

**Правила привлечения иностранных студентов, преподавателей, научных и приглашенных кадров и определения языковой компетенции в ООО «Тбилисский гуманитарный университет»**

**Статья 1. Общие положения**

1. Настоящее правило определяет порядок привлечения иностранных студентов, иностранных научно-педагогических, образовательных и приглашенных кадров.

**Статья 2. Механизмы привлечения иностранных студентов**

1. Университет привлекает иностранных студентов в соответствии с целями интернационализации.
2. Учитывая цели интернационализации и в целях привлечения иностранных студентов, университет с привлечением соответствующих факультетов и служб определяет программы изучения иностранных языков и приемлемое количество иностранных студентов.
3. Университет периодически проводит исследования международного рынка образовательных услуг и определяет страны, из которых он хотел бы привлечь иностранных студентов.
4. Для привлечения студентов университет готовит и распространяет печатные и электронные маркетинговые материалы среди целевых групп, размещает информацию на различных порталах, участвует в международных выставках и форумах и т. д.
5. Университет будет искать и создавать сеть партнеров-агентов, организаций и университетов, а также подписывать соглашения о сотрудничестве с посредническими организациями/агентствами и университетами.

**Статья 3. Механизмы привлечения иностранных научно-педагогических и приглашенных кадров**

1. Университет, в соответствии с целями интернационализации, привлекает иностранные научно-педагогические и приглашенные кадры (далее – кадры). Для этого Университет активно сотрудничает с зарубежными вузами-партнерами. Факультеты определяют программы/курсы, на которые они желают приглашать иностранные кадры. Факультеты уведомляют об этом Службу международных связей.
2. Служба международных связей инициирует процесс коммуникации и отбора кандидатов с вузами-партнерами. Он размещает информацию о вышеуказанном запросе на различных порталах и при необходимости готовит печатные материалы. Заключаются соглашения о сотрудничестве с целью получения проектов мобильности, финансируемых в рамках программы Erasmus+.
3. Служба международных связей оказывает услуги по поддержке иностранного персонала, в частности, предоставляет документы, необходимые для оформления виз, организует процесс поиска жилья, планирует социальные мероприятия и т. д.

**Статья 4. Методика оценки языковой компетенции**

1. Уровни оценки языковой компетенции:

А) Уровень А – Базовая коммуникативная компетентность

б) Уровень В – Компетенция независимого общения в) Уровень С – Компетенция профессионального общения

2. Описание результатов уровня владения языком:

- а) А1 — Понимает и использует знакомые повседневные выражения и очень простые предложения, направленные на удовлетворение конкретных потребностей. Может представиться и представиться другим, а также задавать людям вопросы о себе (например, где они живут, кого знают или чем владеют) и отвечать на них. Может общаться простыми способами, если собеседник говорит медленно и четко и готов помочь.
- б) А2 — Способность понимать предложения и часто употребляемые выражения, относящиеся к непосредственно релевантной сфере (например, информация о себе и семье, покупках, работе, ближайшем окружении). Способность общаться в простых повседневных ситуациях, предполагающих простой и прямой

обмен информацией, и на знакомые, повседневные темы. Способность описывать простыми предложениями вещи, связанные со своим происхождением и образованием, непосредственным окружением и текущими потребностями.

с) B1 — Понимает основные положения знакомых тем, с которыми регулярно приходится сталкиваться на работе, в школе, на отдыхе и т. д., используя простой литературный язык. Может справиться с большинством языковых ситуаций, которые могут возникнуть во время путешествий. Может просто и связно говорить на знакомые темы и по вопросам, представляющим личный интерес. Может рассказывать о своих переживаниях и событиях, описывать мечты, надежды и цели, а также кратко аргументировать или объяснять свои планы и мнения.

г) B2 — Понимать основные идеи сложных текстов как на конкретные, так и на абстрактные темы; понимать дискуссии на темы в рамках своей профессиональной области; общаться спонтанно и бегло, без особых усилий, с носителем иностранного языка. Умение ясно и подробно излагать свои мысли по широкому кругу тем, выражать свою позицию по актуальному вопросу, объяснять приоритеты и недостатки различных вариантов.

е) C1 — Способность понимать широкий спектр сложных, длинных текстов и улавливать скрытый смысл. Способность спонтанно и бегло выражать свои мысли, без необходимости частого и очевидного поиска слов. Способность эффективно и гибко использовать язык в социальных, профессиональных и образовательных ситуациях. Способность выражать свои мнения по сложным вопросам ясно, структурированно и подробно, используя различные подходящие средства для связи текста.

ф) C2 — Способность легко понимать практически всё услышанное и прочитанное. Способность обобщать информацию из различных письменных и устных источников и представлять соответствующие аргументы и объяснения в организованной форме. Способность спонтанно, очень бегло и точно выражать свои мысли и выделять тонкие нюансы в сложных вопросах.